

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.01 Русский язык как иностранный

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.01 Русский язык как иностранный».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,8** из **10** (80% – 10, 20% – 9).
- Качество образовательных программ оценено на **10** всеми респондентами (100%).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.8**.

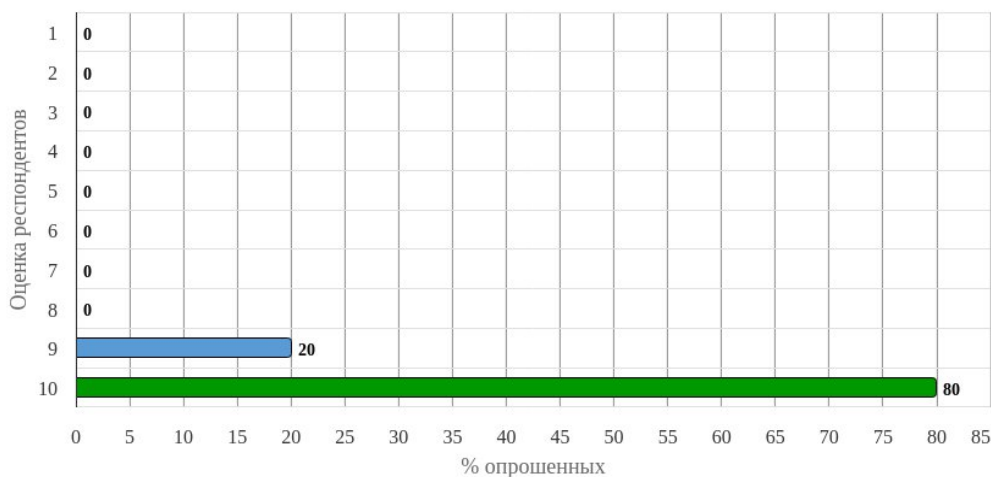


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на высшем уровне

- **Теория и практика** оценены на **10** всеми респондентами (100%).
- 60% респондентов уже трудоустроили выпускников, 40% пока не имеют такого опыта.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

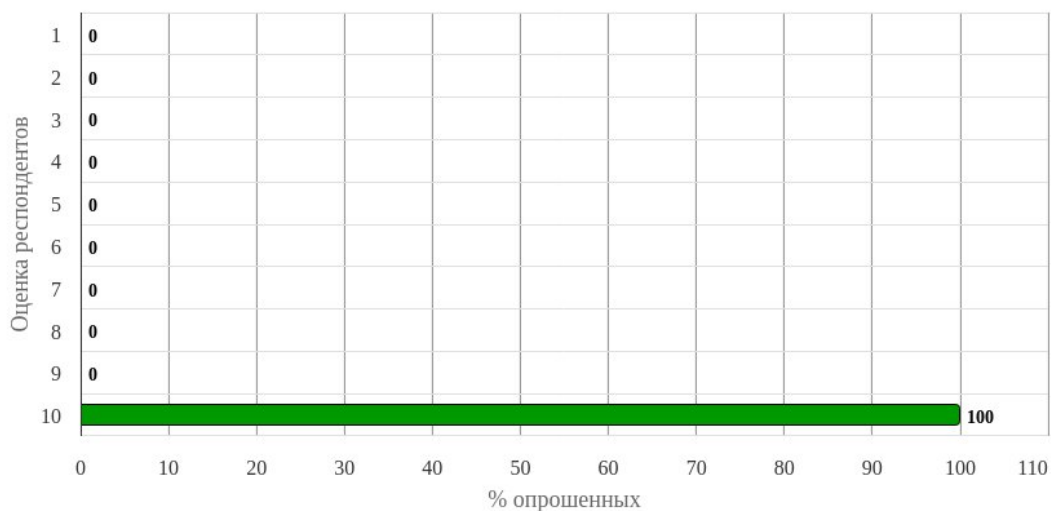


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Большинство компетенций (актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) оценены на **10** всеми респондентами. Лишь по отдельным показателям (дисциплина, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие) одна оценка 9, остальные – 10.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции (80%), инициатива (80%), исполнительская дисциплина (60%).
- **Наиболее востребованы направления:** «44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)» – 100%, «44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат)» – 60%, «44.04.01 Педагогическое образование (магистратура)» – 60%.
- **60%** респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, 40% затруднились.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** соответствие профессиональному стандарту (80%), высокий уровень практической подготовки, профессионализм, желание работать, дисциплина – по 60%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.

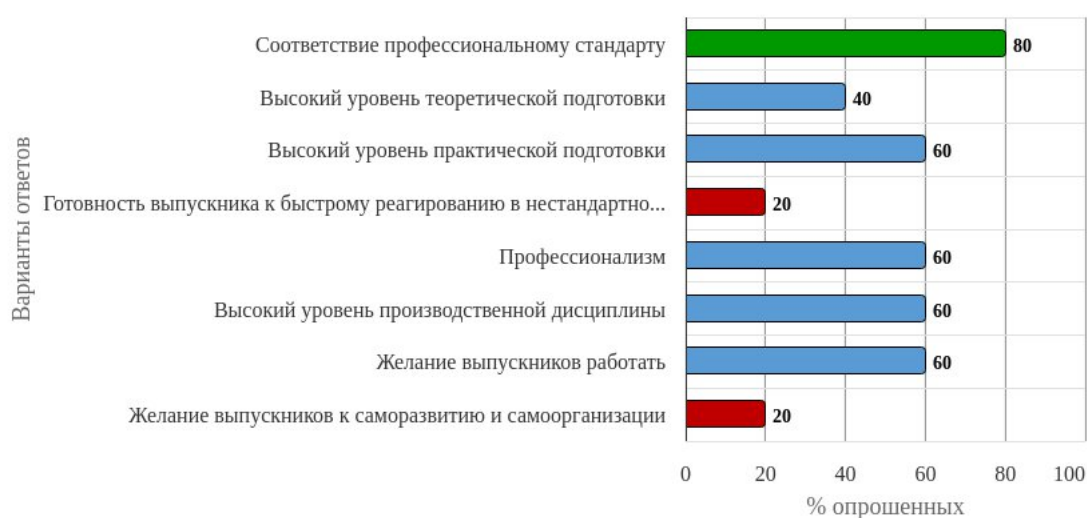


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

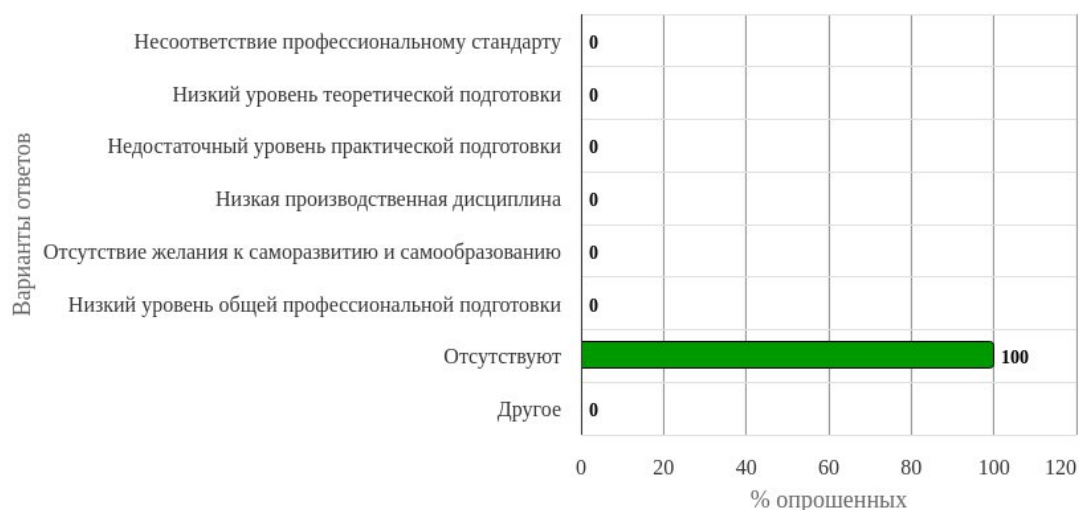


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **60%**;
- Целевом обучении, проектной деятельности, разработке программ, организации практик, научных исследованиях и совместных проектах – по **20%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены качеством программ и сотрудничеством (9,8–10 баллов), что подтверждает высокий статус образовательной подготовки.
2. **Теоретическая и практическая подготовка на максимальном уровне** – все компетенции оценены на 9–10, что свидетельствует о полном соответствии ожиданиям работодателей.
3. **Отсутствие недостатков** – уникальный показатель, подтверждающий безупречное качество программы «Русский язык как иностранный».
4. **Запрос на развитие командной работы и коммуникаций** – в открытых ответах работодатели рекомендуют внедрять командные проекты и тренинги по коммуникации для более быстрой адаптации выпускников.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе и защитах ВКР открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие командной работы и коммуникативных навыков** – включить в учебные планы групповые проекты, тренинги по деловому общению и межличностным взаимодействиям (как рекомендовано в открытых ответах).
2. **Активно вовлекать работодателей в образовательный процесс** – использовать их готовность участвовать в учебном процессе и защитах ВКР для проведения мастер-классов, совместных проектов и стажировок.
3. **Развивать целевое обучение и практическую подготовку** – учитывая интерес работодателей, создать совместные программы с образовательными организациями для более тесной интеграции теории и практики.
4. **Сохранять и укреплять высокий уровень подготовки** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания и привлечение практиков.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.